

**Kolegij: Produkcija medijskih i multimedijских projekata**  
**Autor: Dinko Korunić, 0036355514**  
**Voditelj: doc. Vedran Mihletić**

## **Projekt: Sigurnosni Web portal**

## 0 Sadržaj

0 Sadržaj .....	2
1 Koncept.....	3
2 Razrada .....	4
3 Ciljne grupe .....	6
4 Komparativni primjeri .....	7
5 Istraživanje tržišta.....	10
5.1 Krajnji korisnici.....	10
5.2 Informatičke tvrtke: informacije i suradnja.....	12
5.3 Online reklamiranje.....	14
6 Izvori financiranja .....	15
7 Marketing plan .....	18
8 Prikaz troškova .....	19
9 Prikaz dobiti i povrata novca.....	21
10 Izvedbeni tim .....	22

## 1 Koncept

Cilj ovog projekta je ostvariti uspješan i posjećen samofinancirajući web portal čija je svrha prezentacija najsvježijih informacija iz područja sigurnosti na Internetu, Intranetu i lokalnim mrežama, te komunikacija sa krajnjim korisnicima, sistem-inženjerima i svima zainteresiranima. Isti portal bi poslužio za promoviranje vlastite firme InfoSEC-a za informatički inženjering i poslovne usluge, kao i sklapanje budućih poslova.

Dakle, riječ je o formiranju web portala na kojem bi radili stručnjaci iz već postojeće IT *security* firme sa dugogodišnjim iskustvom i znatnom reputacijom, koji bi troškove svojeg postojanja pokrивao pretplatama, prodajom i reklamama; dok bi samim materijalima i prisutnošću omogućavao InfoSEC-u kontakt i upoznavanje sa budućim klijentima.

## 2 Razrada

Web portali su danas iznimno aktualna tema, čak bi se moglo reći i da ih ima previše na Internetu. Oni svojim temama nerijetko konkuriraju jedni drugima donoseći minimalne razlike u sadržaju. Riječ je o novim modelima prezentacije informacija koji omogućavaju korisnicima da pomoću kakvog tzv. *content-management* sistema (phpBB i slični softver) sami određuju prikaz informacija: moguće je u potpunosti podešavati izgled sučelja mijenjajući tzv. *skinove*, mijenjati tip prikazanih informacija personalizirajući time dotični web.

Jasno, da bi web portal bio uspješan on mora:

- Imati uvijek ažurne, aktualne i svježije informacije zanimljive korisnicima,
- Imati sadržaj takav da svatko može naći nešto što mu odgovara,
- Imati ugodno i pristojno sučelje (brzo se učitava, radi brzo i pouzdano, omogućava skinove i sitna vlastita podešenja, omogućava pretraživanje sadržaja i sl.) koje čini korisnike sretnima i zadovoljnima,
- Biti brz i funkcionalan u smislu kako stabilnosti tako i ukupne brzine posluživanja informacija korisnicima.

Sa druge strane, Web portali su i dan danas financijski upitnik. Veliki Internet Service Provideri (u daljnjem tekstu skraćeno: ISP) su masovno posljednjih godina organizirali Web portale različite tematike u nadi da će više privući korisnike i samim time povećati vlastiti profit. No, pokazalo se da takva izrada portala predstavlja problem: kvalitetan portal s mnogo različitih informacija (npr. <http://www.monitor.hr/>, <http://www.vip.hr/>, <http://www.hinet.hr/>, <http://www.iskon.hr/>) zahtijeva nekoliko urednika, novinara, veći radni prostor, odgovarajuće plaće, itd. te predstavlja danas više izdatak nego što donosi beneficije. Jasno, kako je riječ o nečemu što je u trendu i stvar prestiža, danas svaki iole veći ISP ima svoj portal.

U našem slučaju će pokrivati isključivo sigurnosne teme i to na našem jeziku što ga postavlja među rijetke, ako ne i jedinog u našoj regiji (molim vidjeti komparativne primjere). Dapače, svojim izborom tema i područja kao i praktičnim iskustvima iz firme kojoj je to stvarni i svakodnevni posao, takav portal bi predstavljao mjesto gdje će kako početnici i "obični" korisnici naći korisne informacije isto kao i njihovi administratori, sistem-inženjeri različitih ISP-jeva

itd. Nadalje, uvijek problematičan izvor informacija za ovakav portal se može pojednostavljeno podijeliti u dvije skupine:

- Javno dostupni i besplatni sigurnosni članci sa ostalih portala, sigurnosne obavijesti i sl. sa javnih sigurnosnih e-mail listi,
- Računalne forenzike, instalacije, savjeti, vlastite kolumne i članci iz firme.

Posve je jasno da će najvrjednije informacije (i time najrjeđe) biti upravo iz posljednje kategorije.

Samo financiranje je takvom raspodjelom bitno jednostavnije - nije potrebno posebno nalaziti autore rubrika budući da su oni upravo profesionalci koji taj posao svakodnevno obavljaju. Nadalje, sam financijski proračun je daleko jednostavniji zbog par činjenica:

- Prirodan tok informacija iz vlastitog područja - nije potrebno plaćati strane vijesti i informacije,
- Na svakoj stranici će se pojavljivati po 2 reklame (jedan na vrhu i jedan na dnu) koji su slučajno odabrani iz grupe sponzoriranih reklama - i to za svaku stranicu različito (s time da će sponzor moći kupiti "češće" pojavljivanje reklame),
- Postojat će poseban odjeljak sa sponzorskim stranicama i reklamama,
- Postojat će online dućan u kojem će registrirani korisnici (oni koji imaju provjerenu e-mail adresu) moći naručiti knjige i materijal iz područja sigurnosti i računala, kao i relevantnu kompjutersku opremu itd,
- Registrirani korisnici portala će se moći pretplatiti na portal, čime će dobiti neke privilegije (mogućnost pretraživanja podataka, mogućnost ne-prikazivanja reklame, mogućnost primanja najsvježijih vijesti u e-mail sandučić svako jutro, dodatne mogućnosti kustomizacija sučelja i sl).

Kao što smo već dali naglasiti, cilj ovog portala je sama prisutnost portala na Internetu te samofinanciranje istog, a ne nužno direktna zarada - budući da je takav multimedijalni projekt puno veća i stalnija reklama nego što je moguće postići putem standardnih tiskovina ili ostalih web portala. Jasno, privlačenjem nove klijentele firmi zarada je daleko veća nego što je to standardno moguće ostvariti putem portala i naplate Web usluga.

### 3 Ciljne grupe

Sigurnost Windows, Unix, Mac i inih operacijskih sustava je posebice u današnjem vrijeme vrlo važna grana informatike. Posebice je porast za ovu granu informatičkih tehnologija značajan ovih nekoliko zadnjih godina zbog masovne pojave virusa, crva, trojanaca i ostalih informatičkih nedaća. Stoga je ova tematika zanimljiva ne samo profesionalcima već i običnim korisnicima koji su možda spojeni na Internet po prvi put - ali ih zanima kako se zaštititi, koje programe koristiti i gdje ih naći.

Jasno, potrebno je ponuditi dovoljno raznolike teme da se pokriju sve ciljne grupe, stoga donosimo pregled tema po grupama:

- Korisnici-početnici čije je razumijevanje računala tek osnovno, dovoljno da se upali računalo i pokrene par potrebnih programa: za njih postoje teme vezane uz automatizirane vatrozidove, antivirusni softver, događaje u svijetu Windowsa i osnovnih koraka predostrožnosti koje mogu poduzeti, vijesti o novim virusima i inima,
- Napredni korisnici koji su u stanju većinu programa prekonfigurirati i podesiti svojim potrebama: uz već nabrojane teme, oni su orijentirani i temama uz sigurnosne propuste u većini softvera i operacijskih sustava, novostima u IT sigurnosti i općenito, člancima sigurnosnih eksperata,
- Profesionalci kojima su računala i sigurnost svakodnevica će naći korisnost u preglednim ispisima novosti iz svijeta računala i sigurnosti, no najzanimljivije članke će naći u kolumnama naših stručnjaka, našim vlastitim člancima o primjeni sigurnosne teorije, pronađenim problemima i rješenjima kao i specijaliziranim forumima za stručnjake na našem portalu.

Upravo će, kroz odgovarajući softver na web stranici, biti moguće svakome korisniku omogućiti točno prikaz željenih informacija, ovisno o njegovom profilu i željama - te time portal postaje namijenjen praktički svim navedenim skupinama.

## 4 Komparativni primjeri

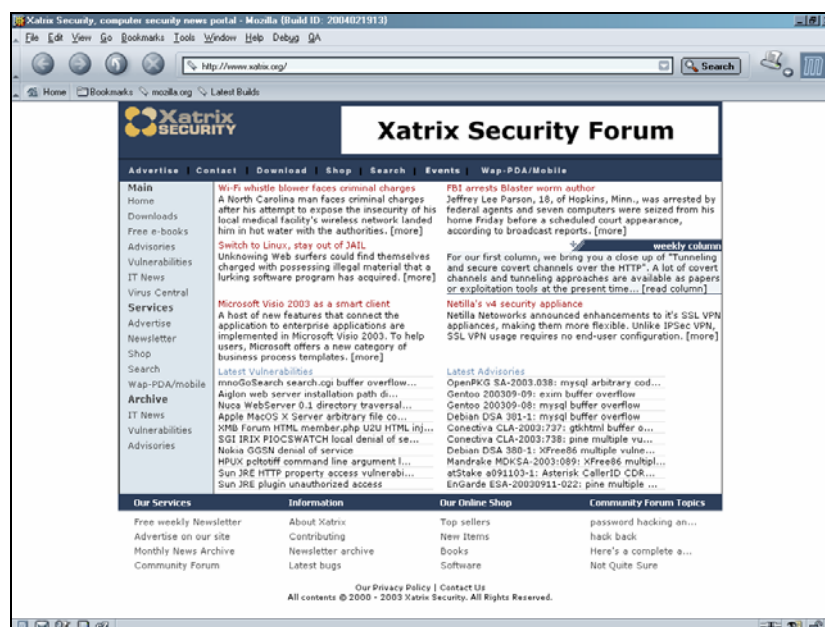
Zašto još jedan portal? U našoj regiji postoje samo(!) tri službena i posjećenija portala koji su i potencijalna konkurencija: <http://www.xatrix.org/>, <http://www.cert.hr/>, <http://www.net-security.org/>. No, svaki ima znatne nedostatke koje bi trebalo doraditi:

- Xatrix i Net-Security su isključivo na engleskom jeziku, što je za portal namijenjen hrvatskom tržištu neoprostivo. Cijeli portal (i jasno, stručni članci) na dva jezika bi predstavljali profesionalni pristup, a ovako će odbiti standardne korisnike koji bi htjeli nešto pročitati i na vlastitom jeziku. Dapače, stiče se dojam kopiranja stranih materijala, pa je nejasno zašto bi netko specifično odabrao njihov portal, a ne neki od ostalih i vjerojatno kvalitetnijih,
- Nedostatak vlastitih materijala: Xatrix uz kopirane i uređene strane vijesti sadrži i vlastitu rubriku za kolumne u kojoj je najsvježija kolumna iz 2003. godine, što je za svijet IT sigurnosti vrlo star članak. Net-Security sa druge strane ima pregršt zanimljivih intervjua i pregleda, no također stranog porijekla koje je moguće nabaviti i na svim ostalim portalima dotične tematike u svijetu. CERT.hr predstavlja pak vrlo ugodan i pregledan web sa prevedenim stranim člancima - no nedostaju vlastite forenzike i materijali, kao i standardne redovne kolumne,
- Izostanak javnog moderiranog (primjer je Xatrix u kojem je glavna tema vrijeđanje drugog sudionika na engl. jeziku) foruma koji bi omogućio registriranim posjetiteljima razgovor sa stručnjacima, preporuku, međusobno izmjenjivanje saznanja,
- Problematična sučelja - Xatrix i Net-Security sa gledišta računalne ergonomije imaju vrlo nepregledna sučelja: u slučaju ovog prvog skoro svaka rečenica se prekida zbog nedostatka prostora, dok je ovaj drugi doslovno prenatrpan reklamama, podacima i poveznica na ostale Internet sajtove. Dapače, uz sve to nedostaju izmjenjive ljuske, mogućnost odredbe koje će se informacije prikazivati kojem korisniku, mogućnost plaćanja pretplate uz izostanak reklama, itd.

Što će naš portal imati:

- Vlastite jedinstvene materijale: obavljene forenzike provaljenih računala, preporuke, upute o konfiguraciji i postavljanju različitih modernih sustava za nadgledanje sustava, detekciju provala, itd.

- Sučelje bazirano na "slobodnom" softveru (GPL licenca) koje omogućava svakom registriranom korisniku da mijenja izgled sučelja prema svojim potrebama,
- Dnevni pregled svježih informacija na našem jeziku - informacije za sve tipove korisnika, sve tipove operacijskih sustava,
- Moderirani forum za diskusiju kako sa našim stručnjacima o aspektima sigurnosti računala i mreža, tako i međusobnu diskusiju,
- Arhivu starih vijesti, članaka, vlastitih materijala, stalnih rubrika,
- Mogućnost pretplate korisnika čime se omogućuje korisnicima da koriste portal bez prisustva reklama,
- Mogućnost naručivanja sigurnosnog pregleda, konzaltinga, ugovaranja sastanka sa našim stručnjacima, naručivanja računalne ili mrežne opreme, literature, itd.

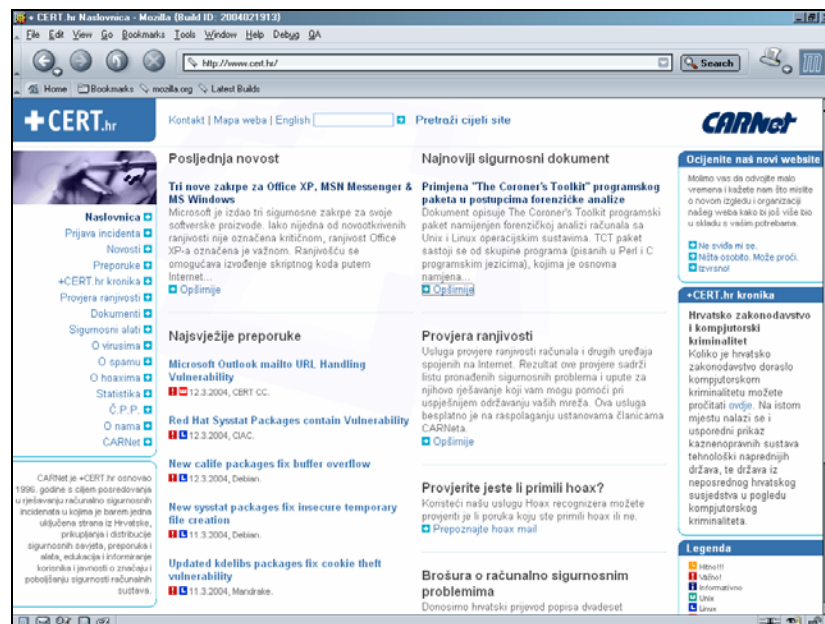


Slika 1: Xatrix web kao primjer malog, nepreglednog sučelja prepunog informacija - malo reklama, ali malo i korisnih informacija za krajnjeg korisnika





Slika 2: Net-Security web - jasan, zanimljivih članaka i priloga, ali na stranom jeziku i sa previše poveznika na tuđe sadržaje i stranice; mjesto koje nije nimalo predviđeno za "obične" korisnike



Slika 3: CERT web kao primjer jasnog i jednostavnog portala namijenjenog svima. Jedini nedostatak je očita orijentacija akademskom sektoru. Sa jedne strane, to mu omogućuje da bude bez reklama - no zato je s manje interesantnog i jedinstvenog sadržaja koje bi stvarali informatički stručnjaci.

## 5 Istraživanje tržišta

Istraživanje tržišta je provedeno tijekom 2003. godine koristeći nekoliko dostupnih medija - telefonski upit, upit putem e-maila, web stranicu sa upitnikom, upit na online forumima kao i upit koristeći Usenet i IRC odnosno dodatne elektroničke medije. Samo istraživanje je provedeno na nekoliko razina:

- Da li postoji interes među korisnicima za portalom iz sigurnosti i kakav je taj interes,
- Da li postoji interes među informatičkim tvrtkama za informacijama iz sigurnosnog područja IT i suradnju sa stručnjacima na pitanjima vezanim uz sigurnost,
- Da li postoji interes među tvrtkama za online reklamiranjem na takvom portalu.

Jasno, ispitanici su kratko upućeni u tematiku sa nekoliko rečenica o portalu, tematici sigurnosti i sl. U ispitivanju se pazilo, koliko je to moguće, da se krug ispitanika dovoljno homogeno odabire među cjelokupnom populacijom koja koristi Internet - iako nije moguće potpuno utjecati na to zbog prirode samih medija preko kojih su vršena istraživanja. Što se tiče pak samih firmi koje su intervjuirane, njihov profil je formiran iz elektroničkih i inih medija u kojem se same pojavljuju, a vezani su uz računala i operacijske sustave, mobilne komunikacije i slično (npr. popularne publikacije tipa Bug, Mrež@, Vidi, portali tipa HtNet, Monitor, itd.).

### 5.1 Krajnji korisnici

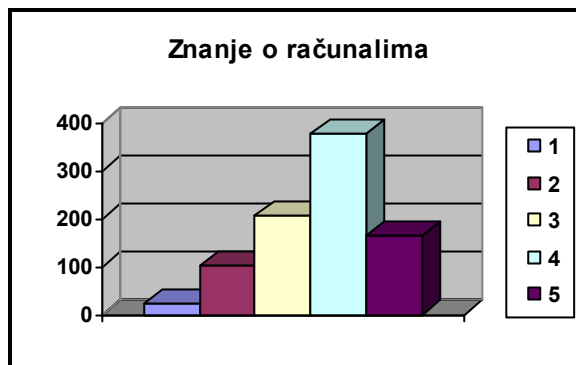
Krajnji korisnici su popunjavali upitnik slijedećeg sadržaja:

- Procijenite vaše znanje o računalima ocjenom od 1 do 5.
- Koliko vremena provodite na Internetu dnevno:
  - do 1 sat,
  - od 1 do 3 sata,
  - više od 3 sata.
- Jeste li zainteresirani za Web portal vezan uz računalnu sigurnost?
- Jeste li zainteresirani za sudjelovanje u forumima na takvom portalu?
- Što bi vas najviše zanimalo od sadržaja na portalu:
  - strani članci,
  - novosti,

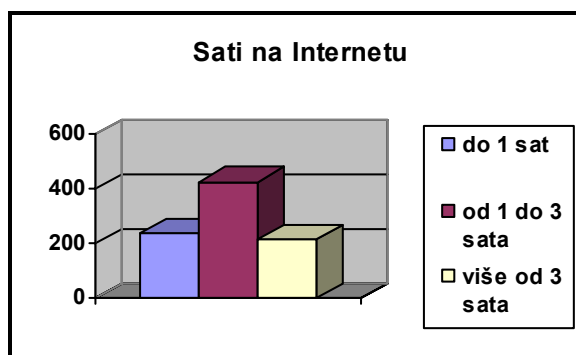
- o praktični članci naših autora.

Rezultati istraživanja su slijedeći, na uzorku od 874 prispjela glasa:

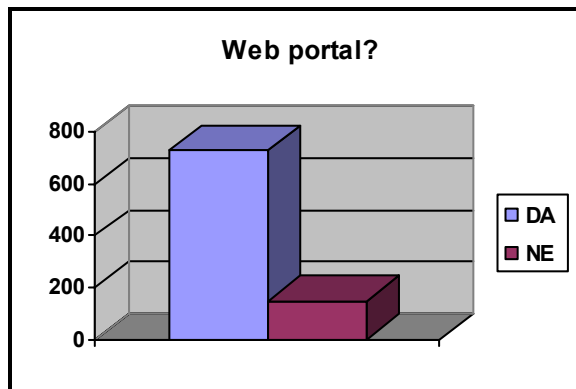
1. Ocijenite vaše znanje o računalima		
1	23	2.63%
2	102	11.67%
3	205	23.46%
4	379	43.36%
5	165	18.88%



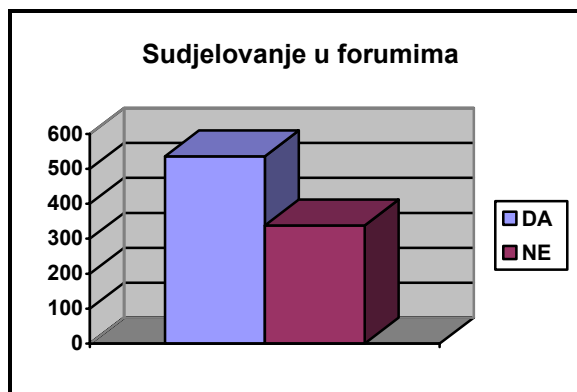
2. Koliko vremena provodite na Internetu dnevno		
do 1 sat	235	26.89%
od 1 do 3 sata	425	48.63%
više od 3 sata	214	24.49%



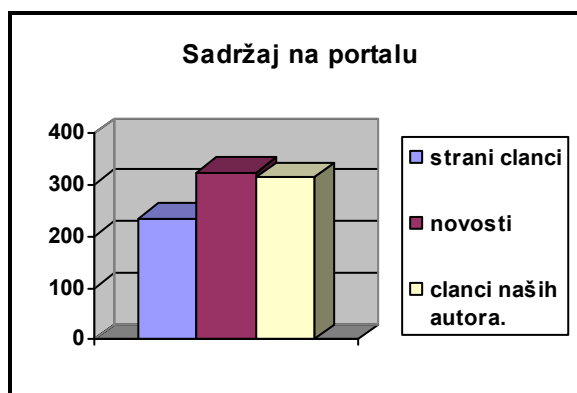
3. Jeste li zainteresirani za Web portal vezan uz računalnu sigurnost		
DA	728	83.30%
NE	146	16.70%



4. Jeste li zainteresirani za sudjelovanje u forumima na takvom portalu		
<i>DA</i>	536	61.33%
<i>NE</i>	338	38.67%



5. Što bi vas najviše zanimalo od sadržaja na portalu		
<i>strani članci</i>	235	26.86%
<i>novosti</i>	325	37.14%
<i>članci naših autora.</i>	315	36.00%



Dobiveni rezultati ukazuju na veliku aktualnost sigurnosnih tema u populaciji orijentiranoj Internetu. Dapače, znatni broj ispitanika iz zadanog uzorka je pokazao znatan interes kako za portal, tako i za daljnje sudjelovanje u forumima na istom.

## 5.2 Informatičke tvrtke: informacije i suradnja

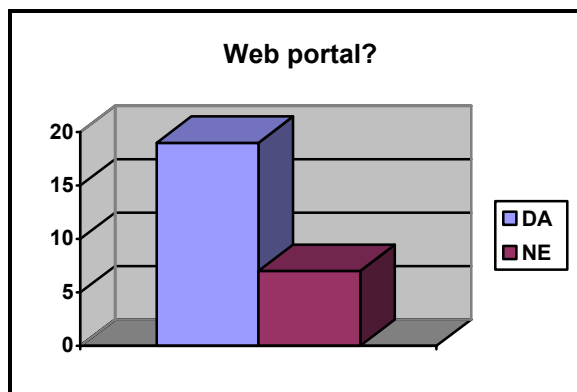
Niz informatičkih tvrtki (28 njih) je dobilo su sljedeći upitnik:

1. Jeste li zainteresirani za Web portal vezan uz računalnu sigurnost?
2. U slučaju sigurnosnog incidenta - da li bi potražili pomoć?
3. Jeste li zainteresirani za suradnju sa stručnjacima za sigurnost?

Na 26 prispjela odgovora, rezultati su sljedeći:

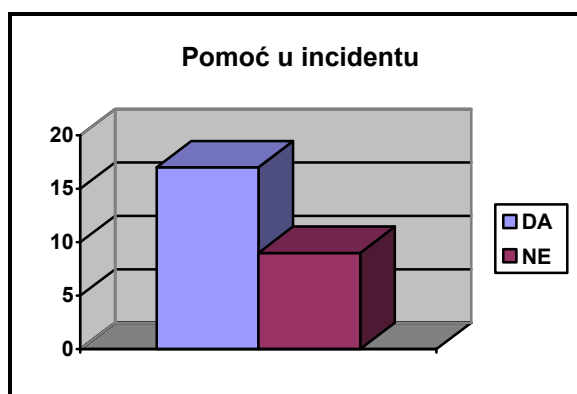
1. Jeste li zainteresirani za Web portal vezan uz računalnu sigurnost

<i>DA</i>	19	73.08%
<i>NE</i>	7	26.92%



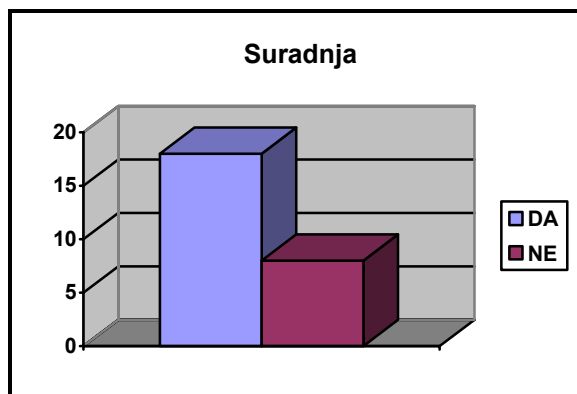
2. U slučaju sigurnosnog incidenta - da li bi potražili pomoć

<i>DA</i>	17	65.38%
<i>NE</i>	9	34.62%



3. Jeste li zainteresirani za suradnju sa stručnjacima za sigurnost

<i>DA</i>	18	69.23%
<i>NE</i>	8	30.77%



U slučajevima sigurnosnih incidenata (provale, kompromitirani poslužitelji, etc.) pokazuje se lagana tendencija kontaktiranja vanjskih sigurnosnih stručnjaka - budući da je poznato da standardni informatički kadar nije ni približno sposoban rješavati takve probleme.

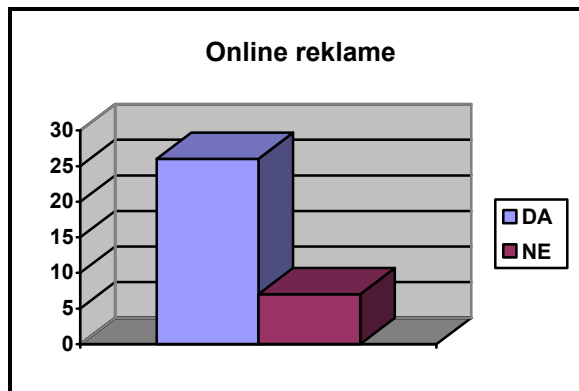
### 5.3 Online reklamiranje

Niz informatičkih i inih tvrtki (33 njih) je dobilo slijedeći upitnik:

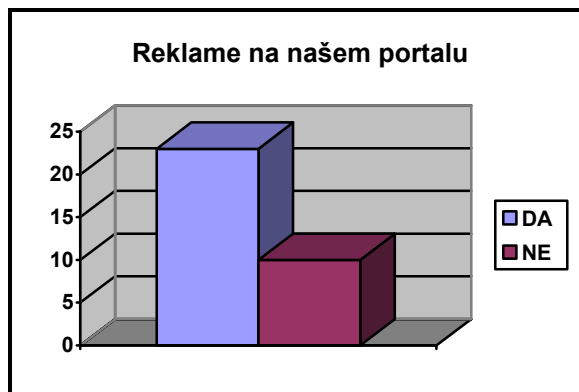
1. Jeste li zainteresirani za *online* reklamiranje na Internetu?
2. Jeste li zainteresirani za reklamiranje na našem sigurnosnom portalu?

Slijedi pregled dobivenih odgovora:

1. Jeste li zainteresirani za online reklamiranje na Internetu		
<i>DA</i>	26	78.79%
<i>NE</i>	7	21.21%



2. Jeste li zainteresirani za reklamiranje na našem sigurnosnom portalu		
<i>DA</i>	23	69.70%
<i>NE</i>	10	30.30%



Rezultati pokazuju prilični interes kako u općenito Internet-bazirani marketing, tako i u oglašavanje vezano uz specifični portal. Jasno, ovo nije nikakva novost, budući da je čak i u našim krajevima postoji već niz godina praksa oglašavanja preko Interneta i Web stranica koristeći različite tehnologije (banneri, iskačuće reklame, itd).

## 6 Izvori financiranja

Kao što je već rečeno, osnovna ideja portala je samofinanciranje. Uz inicijalne minimalne cijene izrade (dizajna, sadržaja i sl.) zbog korištenja slobodnog softvera, izradu novih sadržaja kao i održavanje će isplaćivati različiti izvori prihoda: prvenstveno reklamama koje se pojavljuju na portalu kao i pretplatama na portal i njegove sadržaje, zatim različitim dodatnim servisima (dnevne obavijesti, *online* dućan specijaliziranim knjigama i sigurnosnim hardverom), ali i mogućim sponzorstvima većih firmi (HtHinet, Iskon, Recro i sl.).

Sponzorstvo se sastoji od većeg broja specifičnih reklama koje se pojavljuju uvijek na zadanim i unaprijed dogovorenim mjestima, ili pak jednog ili više članaka o specifičnim proizvodima koje dotična tvrtka (distributer, ISP) nudi. Sastoji se i od poveznika koji vode do proizvoda ili usluga dotične firme.

Nadalje, uvodi se jedan od relativno novih koncepata na našim prostorima, iako je on u svijetu relativno poznat: mikroplaćanje, odnosno plaćanje sadržaja po želji. Dakle, zamisao je korisniku omogućiti brzo i transparentno plaćanje sitnijih iznosa (par kuna, odnosno 50 i više centi) za različite mikronaplative sadržaje u vidu članaka i sl. Kako je riječ o virtualnom novcu koji se korisniku izdaje, on može preuzeti nekoliko članaka tempom koji njemu odgovara za određeni broj bodova, odnosno virtualnog novca koji kupuje isto željenim tempom.

Slijedi okvirni cjenik usluga (u navedeni iznos nije uključen iznos poreza na dodanu vrijednost koji se iskazuje posebno po računu i u skladu sa zakonskim propisima):

<b>Korisničke pretplate na Web portal (neograničen pristup svim sadržajima, dnevno slanje sažetaka, ne prikazuju se reklame)</b>	
mjesečna pretplata	30,00 kn
tromjesečna pretplata	48,00 kn
godišnja pretplata	180,00 kn
<b>Mikroplaćanje sadržaja za korisnike (plaća se protuvrijednost virtualnog novca za kupovinu članaka)</b>	
5 članaka	5,00 kn
10 članaka	9,00 kn

30 članaka	25,00 kn
<b>Prikazivanje statičnih ili dinamičnih reklama (minimalno 500 prikazivanja mjesečno, minimalni period 1 mjesec)</b>	
1 prikaz reklame veličine 120x60	0,05 kn
1 prikaz reklame veličine 460x60	0,12 kn
<b>Popust na trajanje prikazivanja reklama (na cijenu prikaza reklama)</b>	
do mjesec dana	nema popusta
od mjesec dana do tri mjeseca	5%
od tri mjeseca do godišnje	15%
više od godinu dana	25%
<b>Popust na količinu prikazivanja mjesečno (na cijenu prikaza reklama)</b>	
do 5.000 prikaza	nema popusta
od 5.000 do 15.000	5%
od 15.000 do 60.000	15%
više od 60.000	25%
<b>Posebni prikazi reklama (vrijede standardni popusti za veće količine ili periode prikazivanja)</b>	
stalni zakup reklamnog prostora:	
dnevno	60,00 kn
tjedno	400,00 kn
mjesečno	1.350,00 kn
iskačuće reklame (1 prikazu 1 korisniku dnevno):	
veličine 120x60	400,00 kn
veličine 460x60	1.000,00 kn
veličine cijelog prozora	2.500,00 kn
<b>Poveznice (link na proizvoljne stranice u minimalnom trajanju od 1 dana)</b>	
na početnoj stranici:	
dnevno	90,00 kn
tjedno	450,00 kn



	mjesečno	2.250,00 kn
na ostalim stranicama:		
	dnevno	10,00 kn
	tjedno	50,00 kn
	mjesečno	250,00 kn
<b>Popust na trajanje prikazivanja poveznica (na cijenu prikaza poveznica)</b>		
do mjesec dana		nema popusta
od mjesec dana do tri mjeseca		5%
od tri mjeseca do godišnje		15%
više od godinu dana		25%
<b>Sponzorirani članci (minimalno prikazivanje u trajanju od 1 dana)</b>		
dnevno		450,00 kn
tjedno		2.250,00 kn
mjesečno		11.250,00 kn
<b>Popust na trajanje prikazivanja sponzoriranih članaka (na cijenu prikaza sponzoriranih članaka)</b>		
do mjesec dana		nema popusta
od mjesec dana do tri mjeseca		5%
od tri mjeseca do godišnje		15%
više od godinu dana		25%

## 7 Marketing plan

Postupak reklamiranja možemo podijeliti u nekoliko faza:

1. vrlo agresivno reklamiranje prvih tjedan dana u dnevnim tiskovinama (Večernji list, Vjesnik),
2. kontinuirana mjesečna prisutnost u mjesečnim tiskovinama (Bug) kao i na posjećenijim Internet stranicama (Bug Online, Htnet portal, Iskon portal, Večernji list portal, Vjesnik portal),
3. stalna prisutnost tijekom cijele godine po potrebi: u dnevnim, mjesečnim tiskovinama ili pak Internet portalima,
4. povećavanje prisutnosti na Internetu stvarajući bazu članaka i poveznica sa tuđih portala i stranica, prijavljujući se na Internet tražilice (Google, Yahoo, Overture, Ask Jeeves, AltaVista, Teoma, AOL search, Looksmart, Nine MSN) i sl.

Troškovi marketinga kroz dnevne novine su vrlo veliki, pa je nužno činiti mjesečne statistike posjećenosti portala i prema njima određivati tempo marketinga tako da se optimizira efekt, a minimiziraju inače veliki troškovi.

Osim ovih opisanih tiskovina, postoje i specifične tiskovine više namijenjene poslovnim korisnicima tipa Mrez@ i Business@IT, zatim popularne opće tiskovine tipa Vidi, PC Play i slične - koje ovdje nisu uzete u obzir, ali postoje kao mogućnost dodatnog marketinškog prostora.

## 8 Prikaz troškova

Troškovnik bez poreza na dodanu vrijednost i bez mogućih popusta slijedi:

Troškovi računalne opreme		
Ve-Mil - Astro Belle - gotovo računalo		2.737,00 kn
HP ScanJet 4670C - digitalni scanner		1.511,00 kn
Troškovi nabavke softvera		
Office XP		1.683,00 kn
Macromedia Dreamweaver MX 2004 v10		3.099,00 kn
Adobe Photoshop CS CE		6.399,00 kn
Adobe Acrobat 6.0		2.799,00 kn
Troškovi iznajmljenog Web prostora		
Croadria Internet usluge	Projekt 2200 + dodatci kroz 30 dana (ukupno: 1GB prostora, domena, 150 e-mail adresa, statistike, itd.)	10.296,80 kn
Troškovi marketinga		
Bug tiskovina	1/8 FC H (186x30), 1 put mjesečno	1.738,00 kn
Bug Internet stranice	480x60, 10.000 prikaza kroz 30 dana	1.640,00 kn
Večernji-list tiskovina	2st:4cm, kroz 7 dana	9.664,00 kn
Večernji-list Internet stranice	468x60, 10.000 prikaza, kroz 30 dana	1.100,00 kn
Vjesnik tiskovina	2st:1/32 (104x47), kroz 7 dana	7.200,00 kn
Vjesnik Internet stranice	146x72, 470x70, naslovnica, kroz 30 dana	5.000,00 kn
Iskon Internet stranice	480x60, 10.000 prikaza, kroz 30 dana	1.200,00 kn
Htnet Internet stranice	480x60, 10.000 prikaza, kroz 30 dana	1.100,00 kn

<b>Ukupno troškova</b>		
računalna oprema	jednokratni troškovi	4.248,00 kn
softverska podrška	jednokratni troškovi	13.980,00 kn
iznajmljeni Web prostor	mjesečni troškovi	10.296,80 kn
marketing	mjesečni	16.864,00 kn
	tjedni	8.400,00 kn
<b>UKUPNO ZA PRVI MJESEC</b>		<b>57.166,80 kn</b>
<b>UKUPNO ZA SVAKI IDUĆI MJESEC</b>		<b>38.946,80 kn</b>

Osjetna je razlika između inicijalnih troškova (računala i pripadne opreme, te softvera) i standardnih mjesečnih troškova (iznajmljenog Web prostora kao i troškova marketinga), što pokazuje na okvirnu cijenu inicijalno potrebnog ulaganja - nakon kojega se započinje mjesečno održavanje pokriveno dobitima sa samog portala (reklame, pretplate, prodaja).

Također, u troškovniku nisu eksplicitno navedene plaće Web administratora i autora članaka, budući da će te poslove obavljati zaposlenici InfoSEC-a što je i u opisu njihovog radnog mjesta. Jasno, sav dobiveni profit će se rasporediti njima kao i u samu tvrtku u vidu opreme i ulaganja. Predviđen ukupno bruto iznos za Web autore je 60% ostvarenog profita, što se raspoređuje po pojedinom autoru uzevši u obzir tip i karakteristike ostvarenih materijala.

## 9 Prikaz dobiti i povrata novca

Mjesečni prikaz dobiti	
200 mjesečnih pretplata na Web portal	6.000,00 kn
5000 kupljenih članaka	5.000,00 kn
100.000 prikazanih reklama veličine 120x60	5.000,00 kn
100.000 prikazanih reklama veličine 460x60	12.000,00 kn
30 iskačućih reklama veličine 120x60	12.000,00 kn
10 iskačućih reklama veličine 460x60	25.000,00 kn
10 poveznica na glavnoj stranici	22.500,00 kn
50 poveznica na ostalim stranicama	12.500,00 kn
4 sponzorirana članka mjesečno	45.000,00 kn
<b>UKUPNO MJESEČNE DOBITI</b>	<b>145.000,00 kn</b>

Mjesečni povrat novca	
Mjesečni izdatci	57.166,80 kn
Mjesečna dobit	145.000,00 kn
<b>UKUPNI MJESEČNI POVRAT NOVCA</b>	<b>87.833,20 kn</b>

Pod mjesečne izdatke je uračunat maksimalni mjesečni iznos (nabavka računala, opreme i softvera) bez ikakvih popusta koje je moguće ostvariti kao stalni klijent medija u kojima se ostvaruje reklamiranje. Jasno, ukupni mjesečni povrat novca je moguće i daljnje maksimizirati - što ukazuje na činjenicu da je po našoj, relativno skromnoj procjeni, moguće samofinancirati izradu ovakvog Web portala. No, dobiveni povrat novca nije ni izdaleka dovoljan za potpuno financiranje prosječne tvrtke sa 10 zaposlenih, pripadnog knjigovodstva i potrebnih davanja. Stoga, jasan je naš inicijalni stav o "samofinancirajućem" Web portalu - čija je namjena pokriti svoje troškove, osigurati pritek novih informacija i omogućiti tvrtki kontakt sa novim klijentima kako iz akademskog tako i privatnog sektora.

Jasno, za kvalitetnije informiranje javnosti o portalu i aktivnostima iza njega nužno je i povećati prisutnost u dnevnim medijima što je razmjerno financijski zahtjevno - no i prilično nužno. Direktna posljedica istog je daljnje smanjenje mjesečnog povrata novca, ali indirektno to potiče prodaju informatičkih usluga klijentima - gdje je zarada daleko veća i što je stvarni cilj ovog projekta.

## 10 Izvedbeni tim

Inicijalno bi na ovom projektu radilo četvero informatičkih stručnjaka sa višegodišnjim praktičnim iskustvom:

Dinko Korunić, voditelj projekta i glavni autor

- rođen 1977., student 4. godine FER-a,
- aktivno znanje engleskog i francuskog; učio latinski, grčki i ruski,
- napredno višegodišnje (9 godina aktivnog programiranja) znanje C i C++ (zajedno sa STL) programskih jezika te kompletnog razvoja softvera (*debugiranje*, profiliranje, *patchiranje*, kustomizacija, itd.) i vođenja projekata (CVS, RCS, diff, interdiff, patch, CVSWeb) pod Unixoidima; korištenje Unix C/C++ razvojnih alata: gcc, g++, gdb, adx, efence, ddmalloc, ddd, gprof, valgrind,
- napredno znanje shell *scriptinga*: bash, zsh, sh, ksh, awk, Perl, sed, tr, cat, tee, tac,
- programirao u ostalim jezicima: SystemRPL, SQL, Z80 ASM, x86 ASM, Prolog, ELisp, Perl, Awk, Visual Basic, Word Basic, Javascript,
- preko 50 stručnih članaka za časopis Mrež@/BUG,
- ima niz OpenSource projekata od kojih su neki i svjetski poznati (ili se pak koriste i na CARNet poslužiteljima/servisima): HybServ2, PAM S/Key modul, topuser,
- sudjelovao u nizu OpenSource projekata (Hybrid6, Hybrid7, itd) te prijavio niz *bugova* i poslao niz *patcheva* pomažući OpenSource zajednici (slrn, Hybrid, BOPM, itd.) i razvijajući vlastiti softver,
- napredno znanje, instalacija, korištenje, administriranje, sigurnost, razvoj paketa (i na višekorisničkim poslužiteljima kao i manjim i srednjim poslužiteljima): OpenBSD, NetBSD, Linux (sve distribucije), Solaris, Digital Unix, FreeBSD, AIX, Ultrix,
- napravio niz kompletnih forenzika provaljenih Linux i Solaris poslužitelja te izdao niz sigurnosnih preporuka za CARNet sistem inženjere,
- izdao niz (100njak i više) CARNet Debian paketa za Solaris i Linux, uključujući i sigurnosna pojačanja (CARNet Grsecurity Linux *kernel* paket, itd.),
- višegodišnje znanje održavanja višekorisničkih Unix sustava i sigurnosnih zahvata na istima (IPv6, IDS, *firewallovi*, *filesystem*

- zaštite, udaljeno logiranje, automatizirane provjere logova, SNMP *router/switch* statistike i SNMP trapovi, udaljeno nadgledanje, sigurnosni kerneli, fino podešavanje sustava, redundancija podataka i RAID polja, itd.) te izrada kompletnih višefunkcionalnih rješenja,
- niz održanih stručnih predavanja u suradnji sa SRCE-om i CARNet-om za sistem inženjere i krajnje korisnike (neka su digitalizirana),
  - sistemski administrator na: Fakultetu elektrotehnike i računarstva, smjer ESA; Visokoj školi za sigurnost na radu, Zagreb; Fakultetu strojarstva i brodogradnje; Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu, smjer Studij dizajna.
- 
- Andrej Brkić, stariji konzultant i autor
    - apsolvent FPZ-a,
    - višegodišnje znanje C/C++/Perl jezika,
    - sistemski i mrežni administrator u P&G i Fakultetu prometnih znanosti u Zagrebu,
    - specijalist za sigurnost bežičnih mreža te izradu autentifikacijskih i autorizacijskih mehanizama na istima,
    - izrada nadzornih mehanizama za mreže, mrežne sustave i poslužitelje koristeći moderne tehnologije (RRDtool, PHP, MRTG, SNMP, itd.),
    - višegodišnje znanje održavanja višekorisničkih Unix sustava i sigurnosnih zahvata na istima.
  
  - Hrvoje Čavrak
    - student druge godine PMF-a,
    - sistemski administrator na Dječjoj bolnici Zagreb,
    - specijalist za kriptografiju (IPsec i implementacije, SSL, VPN mreže), telekomunikacijske tehnologije i sigurnost,
    - višegodišnje znanje održavanja Linux poslužitelja,
  
  - Dragan Došen
    - student druge godine FER-a,
    - sistemski administrator na Filozofskom fakultetu u Zagrebu,
    - održavanje i sigurnost Windows i Linux višekorisničkih okruženja,
    - Web *mastering* i pripadni jezici za izradu Web stranica i sučelja, *content-management* sistemi,